



De **solidaire douche** is een **bon voor een gratis douche** bij DoucheFLUX.

Eender wie kan voor 5€ een **solidaire douche** kopen in een **Verkooppunt**. Dat bedrag dekt de werkelijke kostprijs van een douchebeurt voor de vzw, en omvat :

- onthaal bij DoucheFLUX
- toegang tot een douchecabine
- een doucheset met handdoek, washandje, badslippers, hygiëneproducten en accessoires zoals een tandenborstel, kam, scheerset, hygiëneset voor vrouwen...
- water en energie
- afschrijving van de infrastructuur
- omkaderend team

Vervolgens krijgt een dakloze of persoon in bestaansonzekerheid de **solidaire douche** bon, ofwel rechtstreeks uit de hand van de **koperkoopster**, ofwel via een **Verdeelpunt**. Dat is een sociale, medische, culturele... of burgerorganisatie die partner is van het **Verkooppunt**.

## Doel

De **solidaire douche** heeft een viervoudige doelstelling:

- **bijstand aan daklozen of mensen in bestaansonzekerheid:** de mensen die een bon krijgen, hebben gratis toegang tot een douche bij DoucheFLUX
- **sensibilisering:** “de douche” wordt aangewend om daklozen of mensen in bestaansonzekerheid te humaniseren en zo het brede publiek bewust te maken van de armoedeproblematiek in Brussel. Niets lijkt banaler dan een dagelijkse douche. Maar wat doe je als je geen dak boven je hoofd hebt? Zich wassen is een fysieke handeling die voor iedereen ook een symbolische en rituele waarde heeft. Het luidt dagelijks een nieuwe start in en het (her)winnen van je waardigheid begint met de toe-eigening van je eigen lichaam.
- **fondsenwerving voor DoucheFLUX:** de bijdrage van burgers garandeert mee het bestaan en de verdere ontwikkeling van de dienstverlening en activiteiten van DoucheFLUX
- **communicatie:** bekendheid geven aan de dienstverlening van DoucheFLUX, meer bepaald de douches, zowel bij daklozen of mensen in bestaansonzekerheid als bij het brede publiek



Als ambassadeur van de **solidaire douche** profileert het **Verkooppunt** zich als een geëngageerde speler die armoede in Brussel ter harte neemt.

De overtuigde **koper-koopster** heeft misschien al een vriendschappelijke band met een dakloze of persoon in bestaansonzekerheid en voelt zich op haar-zijn gemak om een bon te schenken. Zij-Hij koopt dan de bon, neemt hem mee en schenkt hem aan die persoon. De **solidaire douche** bon is ook een flyer die alle nodige informatie bevat voor de gebruiker van de bon: openingsuren van de douches, adres, stadsplan, openbaar vervoer om er te geraken... De meesten zijn waarschijnlijk minder vertrouwd met daklozen of mensen in bestaansonzekerheid of vrezen misschien dat ze hen zullen brandmerken – “Ik geef je een douche, want je ziet er smerig uit!”... Dan kan de bon in het **Verkooppunt** achtergelaten worden en doorgegeven worden aan het partner-**Verdeelpunt**. Potentiële of overtuigde koper-koopster kan uiteraard zoveel **solidaire douche** folders meenemen als zij-hij wenst en uitdelen aan familie, kennissen, vrienden, collega's...

Elk **Verkooppunt** heeft een partner-**Verdeelpunt**.

Dat is een organisatie die werkzaam is in de daklozen- en armoedesector in Brussel, of een sociale, medische, culturele... of burgerorganisatie die mensen in armoede bereikt. De bedoeling van dit partnerschap is het **Verdeelpunt** te laten optreden als tussenpersoon tussen de koper-koopster van de **solidaire douche** en de bestemming van de bon voor een gratis douche bij DoucheFLUX.

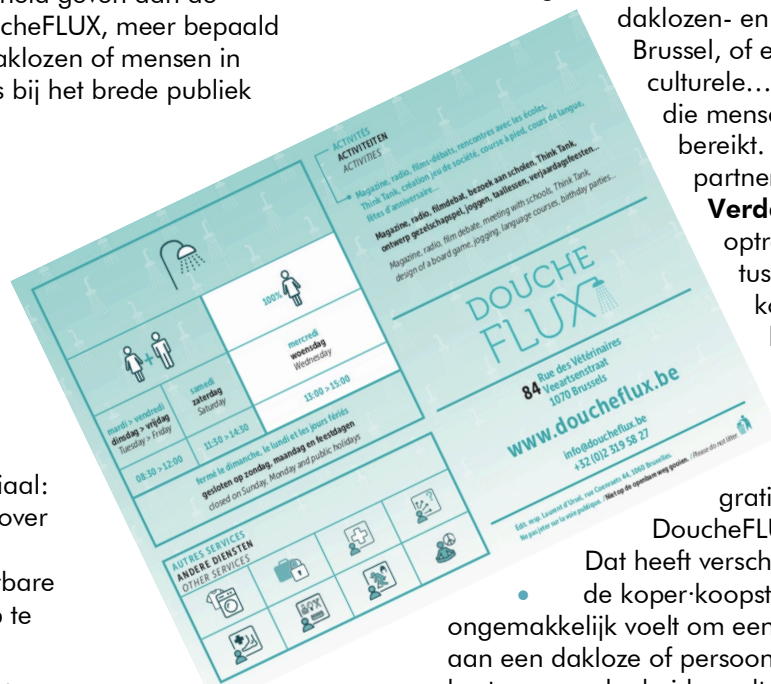
## De spilfiguren

Het **Verkooppunt** en het **Verdeelpunt**, en natuurlijk de **koper-koopster** zijn de spilfiguren van de **solidaire douche**.

Het **Verkooppunt** is als het ware ambassadeur van de **solidaire douche**. Het krijgt hiervoor communicatiemateriaal:

- folders die uitleg geven over de **solidaire douche**
- affiches om op een zichtbare plaats in de vestiging op te hangen

De gerante, kassabediende, het verkooppersoneel... worden gebriefd door een vertegenwoordiger van DoucheFLUX. Zij kunnen in het kort uitleg geven aan de klanten en daarvoor de folder gebruiken. De folder bevat een korte samenvatting van de werking van DoucheFLUX en geeft uitleg over de **solidaire douche**. De klanten kunnen ook doorverwezen worden naar de website van de vzw: [doucheflux.be](http://doucheflux.be).



Dat heeft verschillende voordelen:

- de koper-koopster die zich ongemakkelijk voelt om een bon te schenken aan een dakloze of persoon in bestaansonzekerheid wordt op haar-zijn gemak gesteld
- het **Verdeelpunt** heeft een nauwe band met daklozen en mensen in bestaansonzekerheid waardoor de bon efficiënt uitgedeeld wordt en terecht komt bij mensen die hem nodig hebben
- het **Verdeelpunt** kan een extra dienst aanbieden aan zijn gebruiker zonder bijkomende kosten



Al het communicatiemateriaal is opgemaakt in drie talen: Nederlands, Frans en Engels.

## Praktisch

Het **Verkooppunt** en het **Verdeelpunt** ondertekenen elk een overeenkomst met DoucheFLUX.

De **solidaire douche** bonnen worden in depot gegeven bij het **Verkooppunt** door een vertegenwoordigst-er van DoucheFLUX. Een bewijs van afgifte wordt ondertekend door de twee partijen. Als de voorraad uitgeput is, neemt het **Verkooppunt** via mail of telefonisch contact op voor een nieuwe levering. DoucheFLUX zorgt dan voor een nieuw depot en maakt een factuur op voor de verkochte voorraad.

Elke **solidaire douche** bon draagt een uniek nummer op het scheurhoekje. De ontwaarding van de bon gebeurt bij DoucheFLUX door het hoekje af te scheuren. Het **Verdeelpunt** houdt een lijst bij van de nummers van de **solidaire douche** bonnen die het uitdeelt en geeft die regelmatig per mail aan DoucheFLUX door. Zo kunnen we een overzicht krijgen van het (al dan niet) circuleren van de **solidaire douche** bonnen. Het **Verdeelpunt** beslist zelf over de criteria die gehanteerd worden om de bonnen uit te delen – ongeacht weliswaar het verblijfsstatuut van de bestemming-e en, in de mate van het mogelijke, met een zo divers mogelijk bereik.

## Contact

Elisabeth Mareels  
 elisabeth.mareels@doucheflux.be  
 0486 666 928

## Communicatie

Het **Verkooppunt** krijgt het nodige materiaal om naar klanten toe te communiceren over de **solidaire douche**. Het kan uiteraard ook zichzelf promoten als **Verkooppunt** van de **solidaire douche** op de eigen website, Facebook, Instagram, blog, newsletter...

De **solidaire douche** bon bevat alle nodige informatie voor de gebruikst-ers.

De **solidaire douche** folder geeft het brede publiek uitleg over het project en bevat een niet limitatieve lijst van **Verkoop-** en **Verdeelpunten**. Geïnteresseerden vinden er ook de website van DoucheFLUX terug, voor de meest *up to date* informatie.

De **solidaire douche** affiche staat op de andere kant van de folder en is in A3 formaat. De affiche is ook beschikbaar in A1 formaat.

De pagina over de **solidaire douche** op de website van DoucheFLUX bevat informatie voor het brede publiek en voor potentiële **Verkoop-** en **Verdeelpunten**. Geïnteresseerden vinden er ook een geactualiseerde lijst van alle **Verkoop-** en **Verdeelpunten** met een link naar hun website. Via een downloadlink is de affiche en de folder ook digitaal beschikbaar.

Het **Verkooppunt** dat zelf een urne wil maken – met een kartonnen doos, een bokaal, een fles, een vaas... – om de verkochte bonnen in te steken, krijgt ook **solidaire douche** sticker.

